

COSTRUZIONI
RUBERTO *S.r.l.*

PIANO DI SOSTENIBILITA'

2023 - 2027

La **Costruzioni Ruberto S.r.l.** ha fin da subito orientato le proprie strategie verso un modello di business sostenibile, in grado di creare una sinergia tra obiettivi economici e ambientali, sociali e di corporate governance (ESG).

Un piano di sostenibilità aziendale è una strategia che un'impresa adotta per integrare pratiche sostenibili nelle sue operazioni quotidiane, tenendo conto degli impatti ambientali, sociali ed economici delle sue attività.

Questo piano si basa sui principi di **Corporate Social Responsibility (CSR)** e si concentra su tre pilastri fondamentali noti come **fattori ESG** (Environmental, Social, Governance), che sono essenziali per la transizione verso un modello di business più sostenibile.

Per tal motivo l'azienda ha definito una propria strategia di Sostenibilità al fine di rafforzare l'approccio al tema della CSR e contribuire il più possibile al raggiungimento degli obiettivi indicati all'interno dell'**Agenda 2030**, per lo sviluppo delle Nazioni Unite (SDG).

Per creare un piano di sostenibilità efficace, un'azienda dovrebbe:

- Definire obiettivi chiari e misurabili, sia a breve che a lungo termine.
- Assicurarsi che il piano sia integrato in tutte le funzioni aziendali e coerente lungo tutta la catena del valore.
- Adottare un nuovo paradigma culturale che favorisca l'interiorizzazione di pratiche sostenibili.
- Coinvolgere gli stakeholder e garantire la conformità alle leggi applicabili e alle norme internazionali di comportamento.

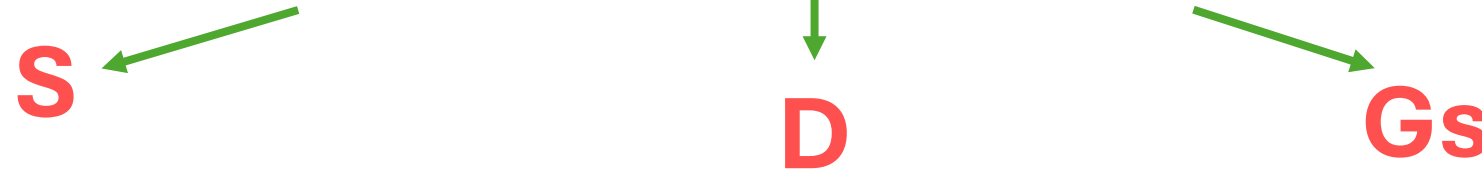
Il **Piano di Sostenibilità 2023 – 2027** è stato sviluppato avendo 2 punti chiave come macro obiettivi:

1. **Il Piano Industriale Aziendale**
2. **I Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030**



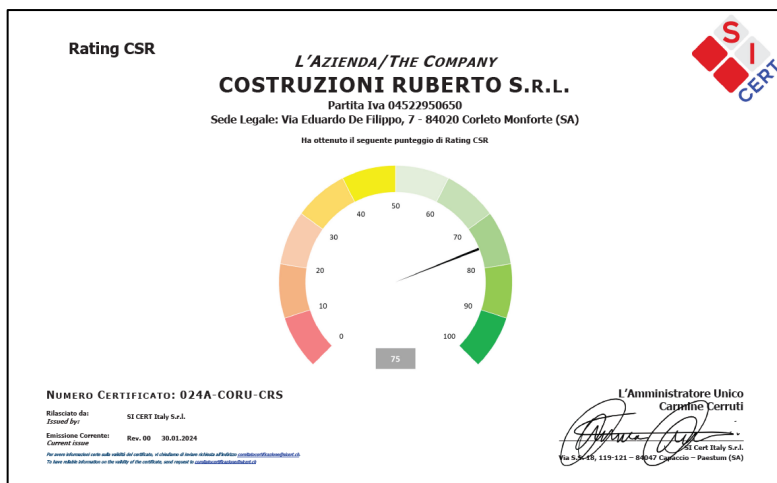
La Costruzioni Ruberto S.r.l. ha fin da subito orientato le proprie strategie verso un modello di business sostenibile, in grado di creare una sinergia tra obiettivi economici e ambientali, sociali e di corporate governance (ESG). Per tal motivo l'azienda ha definito una propria strategia di Sostenibilità al fine di rafforzare l'approccio al tema della **Corporate Social Responsibility** e contribuire il più possibile al raggiungimento degli obiettivi indicati all'interno dell'**Agenda 2030**, per lo sviluppo delle Nazioni Unite (SDG). **L'Agenda 2030** per lo sviluppo sostenibile adottata il 25/09/2015 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite e i relativi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile

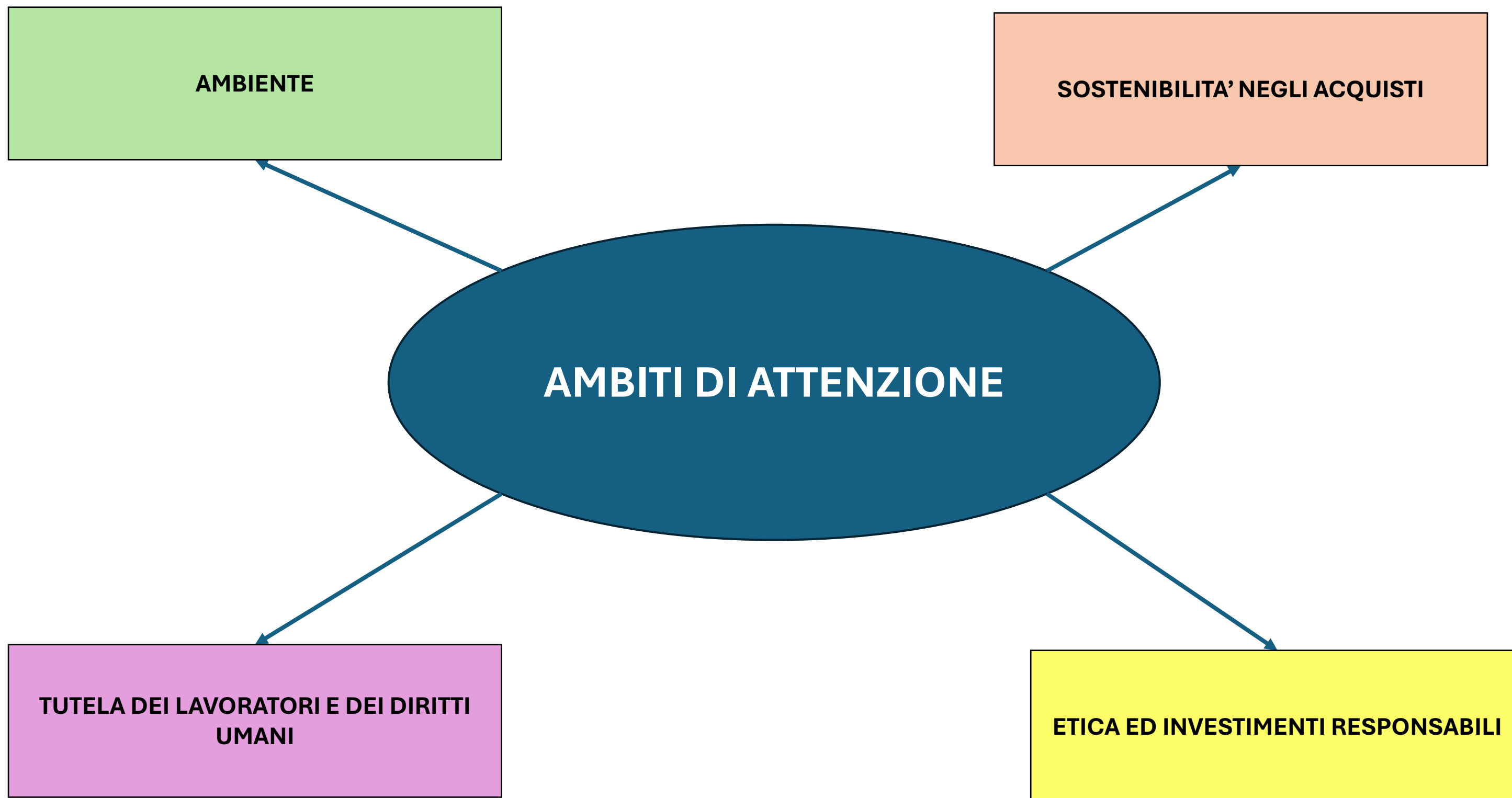
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



OBIETTIVI DA PERSEGUIRE:

- ❖ Assicurare la salute e il benessere per tutti e tutte le età
- ❖ Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti
- ❖ Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne
- ❖ Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie
- ❖ Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni
- ❖ Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti
- ❖ Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile
- ❖ Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni
- ❖ Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
- ❖ Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili
- ❖ Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze
- ❖ Conservare e utilizzare in modo sostenibile gli oceani, i mari e le risorse marine
- ❖ Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, contrastare la desertificazione, arrestare il degrado del terreno, fermare la perdita della diversità biologica
- ❖ Promuovere società pacifiche e inclusive orientate allo sviluppo sostenibile, garantire a tutti l'accesso alla giustizia e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli
- ❖ Rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile





TUTELA DELL'AMBIENTE

L'impresa ha individuato nel proprio piano di sostenibilità diverse strategie interne che possano contribuire ad una maggiore tutela dell'ambiente, tra le varie strategie ritroviamo:

1.Scelte dei materiali: Preferire materiali naturali, locali e certificati, come legno, sughero, pietra, vetro e derivati. Evitare materiali che contengono sostanze chimiche nocive e optare per opzioni ecologiche

2.Efficienza Energetica: Progettare strutture ed infrastrutture che consumano meno energia per riscaldamento, raffreddamento e illuminazione. Utilizzare tecniche di risparmio energetico e materiali isolanti ecologici come lana di pecora, cotone riciclato e fibra di legno e materiali in grado di ridurre le emissioni di CO₂

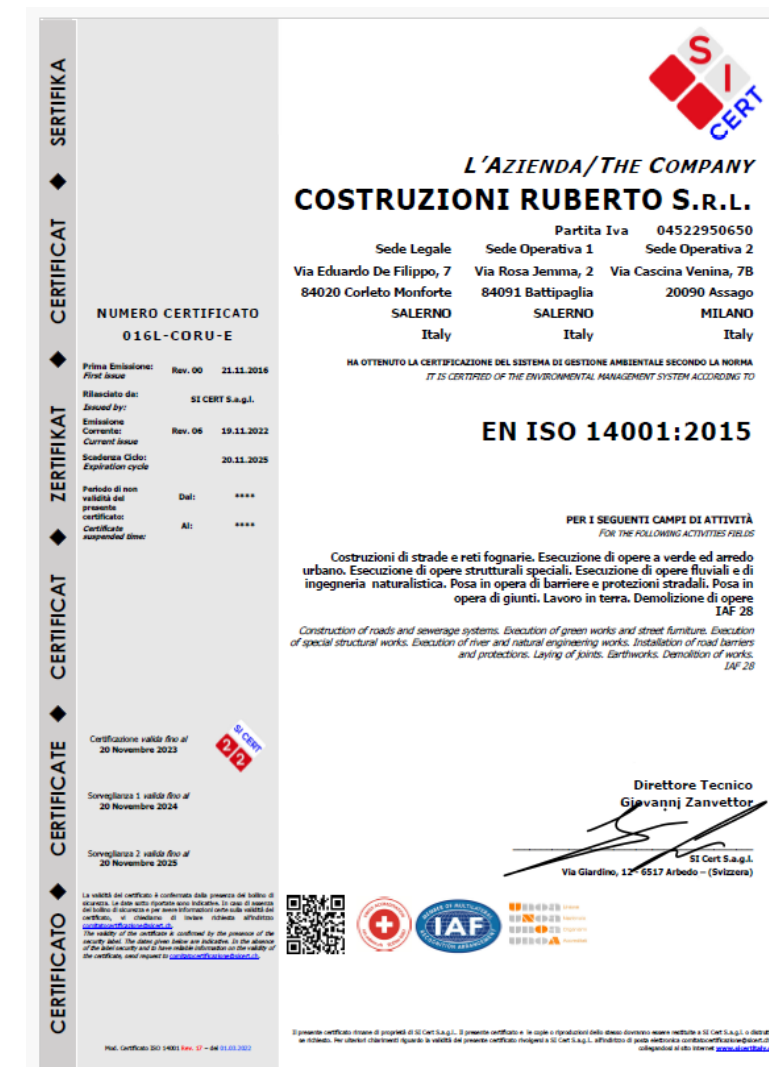
3.Gestione dei Rifiuti: Ridurre, riutilizzare e riciclare i rifiuti di cantiere. Implementare una corretta gestione dei rifiuti per minimizzare l'impatto ambientale

4.Riduzione delle Emissioni: Controllare le emissioni di gas climalteranti e ridurre gli sprechi di energia, risorse idriche e materie prime

5.Utilizzo di Prodotti Ecologici: Ridurre al minimo l'uso di prodotti chimici e preferire materiali di origine naturale

6.Incentivare l'utilizzo di mezzi ecologici: l'impresa ha adottato un sistema di incentivi da inserire in busta paga per premiare i propri lavoratori che si impegnano a ridurre anch'essi le emissioni muovendosi con mezzi ecologici e/o di trasporto pubblico

7.Disincentivare l'utilizzo di plastiche: l'impresa ha promosso la riduzione dell'utilizzo di plastiche per ridurre la produzione di rifiuti attraverso l'utilizzo negli uffici di erogatori di acqua messi a disposizione per i lavoratori, i quali sono stati dotati di borracce termiche riutilizzabili



L'impresa vanta già di un vasto parco auto e mezzi in grado di ridurre le emissioni di CO2 (auto ibride e mezzi stage V)



SOSTENIBILITA' NEGLI ACQUISTI

Per attuare una strategia di sostenibilità negli acquisti, un'impresa può seguire questi passaggi:

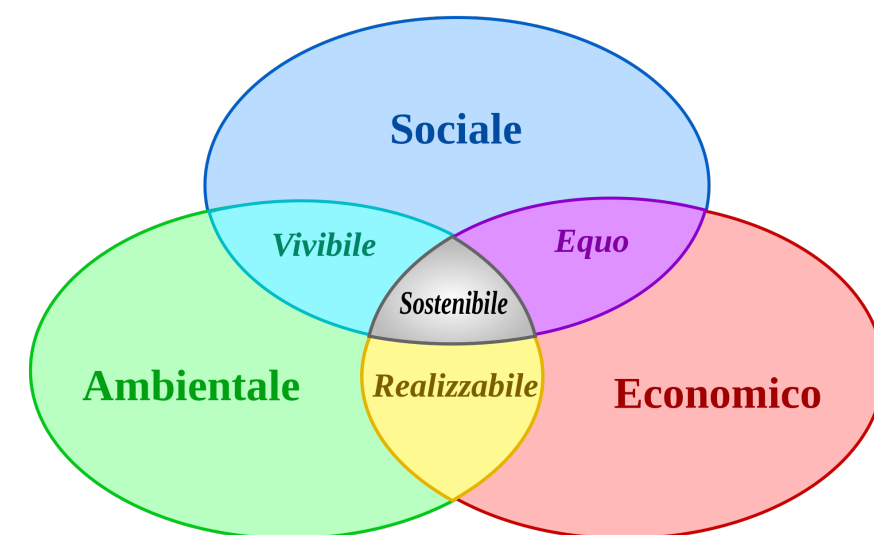
1. **Coinvolgimento della leadership:** Assicurarsi che la direzione sia coinvolta e comprenda gli obiettivi di sostenibilità
2. **Big data per la sostenibilità:** Utilizzare i dati per guidare le decisioni sostenibili
3. **Identificare temi rilevanti:** Comprendere quali aspetti della sostenibilità sono più importanti per l'azienda
4. **Gestione dei temi di sostenibilità:** Il management deve sapere come sta gestendo i temi di sostenibilità
5. **Piano d'azione:** Progettare un piano d'azione su come competere per la sostenibilità
6. **Comunicazione:** Presentare in modo efficace i temi e le metriche di sostenibilità
7. **Monitoraggio:** Tenere traccia delle metriche di sostenibilità per valutare i progressi

Inoltre, è importante integrare i criteri ESG (Environmental, Social, Governance) nella catena di approvvigionamento e adottare pratiche di coinvolgimento dei fornitori con valutazioni di sostenibilità. Questo può includere l'adozione di misure di efficienza energetica, la formazione dei dipendenti, la fissazione di obiettivi a breve e lungo termine per la riduzione delle emissioni e dei rifiuti, e il monitoraggio dei progressi.

Implementare una strategia di sostenibilità richiede un impegno costante e la volontà di adattarsi e migliorare continuamente le pratiche aziendali per un impatto positivo sull'ambiente e sulla società.

L'impresa si impegna alla:

- ❖ **Riduzione degli impatti ambientali indiretti**
- ❖ **Valutazione dei fornitori sulla base di aspetti ambientali e sociali**



TUTELA DEI LAVORATORI E DEI DIRITTI UMANI

L'impresa si impegna ad adeguarsi, sia nel proprio operare giornaliero che in prospettiva strategica, al mantenimento di tutti i requisiti degli standard SA8000, PdR 125 e ISO 30415 di cui è già in possesso

UNI PdR 125:2022

L'azienda si impegna a procedere alla valorizzazione delle diversità presenti nei ruoli che operano nell'organizzazione e a mantenere processi in grado di sviluppare ed incrementare l'apporto femminile nelle attività business.

L'azienda ritiene inammissibile tutte le discriminazioni basate su etnia, orientamento sessuale, religione, età, salute, disabilità, stato familiare e civile, o qualsiasi altra forma di discriminazione contraria alla legge

UNI ISO 30415

SA 8000

L'azienda si impegna a progettare e strutturare il lavoro delle proprie persone in modo da evitare eccessivi carichi e assicurare il giusto equilibrio tra vita privata e vita lavorativa. L'azienda inoltre, si impegna a garantire il diritto per tutti i lavoratori ad una retribuzione equa, assicurando che ci siano differenze ingiustificate.



ETICA ED INVESTIMENTI RESPONSABILI

L'etica e gli investimenti responsabili in ambito aziendale sono temi di grande rilevanza. Si tratta di un approccio all'investimento che considera fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) oltre ai tradizionali criteri finanziari.

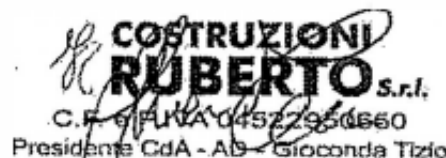
Questo tipo di investimento mira a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, premiando le imprese che adottano pratiche virtuose

- **Etica Sgr** è un esempio di società che si occupa di investimenti responsabili, etici e sostenibili. Offre fondi comuni etici che permettono di dare valore ai risparmi rispettando l'ambiente e i diritti umani, investendo nell'economia reale. La selezione dei titoli azionari e obbligazionari si basa su una metodologia di investimento responsabile che include sia criteri negativi di esclusione di determinati settori o attività, sia criteri positivi basati su temi di sostenibilità.

Inoltre, l'investimento etico può influenzare positivamente il comportamento delle imprese e contribuire a creare un mondo migliore per le generazioni future.

Investire in modo etico significa prendere decisioni consapevoli che tengano conto degli impatti sociali e ambientali delle scelte finanziarie.

Il Presidente del Consiglio Di Amministrazione
Gioconda Tizio


**COSTRUZIONI
RUBERTO** S.r.l.
C.F. 04527950660
Presidente CdA - AG - Gioconda Tizio

.....

